

ALERTA LEGAL / LEGAL ALERT

NUEVO ACUERDO POR EL QUE SE DAN A CONOCER LAS LEYENDAS E IMÁGENES QUE DEBERÁN TENER LOS PAQUETES DE PRODUCTOS DE TABACO

El pasado 17 de mayo del 2024 se publicó en el Diario Oficial de la Federación el “Acuerdo por el que se da a conocer la serie de leyendas, imágenes, pictogramas, mensajes sanitarios e información que deberá figurar en todos los paquetes de productos del tabaco y en todo empaquetado y etiquetado externo de los mismos, que se aplicará a partir del 1 de septiembre de 2024 y hasta el 30 de junio de 2026” (el “Acuerdo”).

ASPECTOS RELEVANTES DEL ACUERDO

El Acuerdo es aplicable a cada marca de productos de tabaco que se fabrique, produzca o importe y que sean distribuidos dentro del territorio nacional, sin privilegiar a una marca sobre otra.

Los mensajes sanitarios y pictogramas a los que hace referencia el Acuerdo, se distribuyen en ciclos trimestrales con diferentes pictogramas y mensajes para cada periodo en específico, en los que se incluyen advertencias sobre los efectos nocivos para la salud derivados del consumo de tabaco, asegurando su rotación y proporción igualitaria entre todas las marcas tabaqueras.

Además, se hace especial referencia a que las empresas productoras de productos de tabaco, serán las únicas responsables de asegurar que las leyendas, imágenes, pictogramas, mensajes

NEW RESOLUTION ON THE LEGENDS AND IMAGES TO BE DISPLAYED ON TOBACCO PRODUCT PACKAGES

On May 17, 2024, the “*Decree by which the series of legends, images, pictograms, health messages, and information that must appear on all tobacco product packages and all external packaging and labeling thereof, to be applied as of September 1, 2024 and until June 30, 2026*” (the “Decree”) was published in the Federal Official Gazette.

RELEVANT ASPECTS OF THE DECREE

The Decree is applicable to every brand of tobacco products manufactured, produced, or imported and distributed within the national territory, without favoring one brand over another.

The health messages and pictograms referred to in the Decree are distributed in quarterly cycles with different pictograms and messages for each specific period, including warnings about the harmful effects on health derived from tobacco consumption, ensuring their rotation and equal proportion among all tobacco brands.

In addition, special reference is made to the fact that companies producing tobacco products will be solely responsible for ensuring that the legends, images, pictograms, health messages, and

OFFICES

CDMX

Lafontaine 237, Polanco IV sección, Miguel Hidalgo, CDMX, 11550.

Monterrey

Bld. Antonio L. Rodríguez 3000, Int. 501, Santa María, Monterrey, N.L., 64650.

Saltillo

Luxemburgo 282, Virreyes Residencial, Saltillo, Coahuila, 25230.

sanitarios e información del presente Acuerdo se utilicen y apliquen de manera oportuna y correcta, cumpliendo en todo momento con los plazos a los que se hace referencia. Por ello, dichas empresas deberán planificar su programa de impresión con el de producción y, así, cumplir con las disposiciones a las que refiere el Acuerdo.

En el caso de la importación de productos de tabaco, las empresas encargadas de esta actividad serán las únicas responsables de planificar el programa de impresión necesario para el acondicionamiento de los paquetes, empaquetado y etiquetado externo. Lo anterior, con el fin de asegurar que los productos del tabaco cumplan con las disposiciones vigentes al momento de solicitar el permiso de importación a la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios.

ENTRADA EN VIGOR

El presente Acuerdo entrará en vigor el 1 de septiembre de 2024 y tendrá vigencia hasta el 30 de junio de 2026.

Por todo lo anterior, en **Bravo Abogados** nos ponemos a su entera disposición para contestar cualquier duda que pudiera tener en cuanto al contenido de la presente alerta legal.

Jair Bravo Gutiérrez

Socio Administrador / Managing Partner
jbravo@j-bravo.com

Gustavo Rosiles Lozano

Asociado / Associate
grosiles@j-bravo.com

information of this Agreement are used and applied in a timely and correct manner, complying at all times with the deadlines referred to. Therefore, such companies must plan their printing program in alignment with their production and, thus, comply with the provisions referred to in the Decree.

In the case of the importation of tobacco products, the companies involved in this activity will be solely responsible for planning the necessary printing program for the conditioning of packages, external packaging, and labeling. The above, in order to ensure that the tobacco products comply with the in-force provisions at the time of requesting the import permit from the Federal Commission for Protection against Sanitary Risks ("COFEPRIS" for its acronym in Spanish).

ENTRY INTO FORCE

The Decree shall enter into force on September 1, 2024, and shall remain in force until June 30, 2026.

In light of the above, in **Bravo Abogados** we would be happy to answer any question you may have regarding this legal alert.

OFFICES

CDMX

Lafontaine 237, Polanco IV sección, Miguel Hidalgo, CDMX, 11550.

Monterrey

Bld. Antonio L. Rodríguez 3000, Int. 501, Santa María, Monterrey, N.L., 64650.

Saltillo

Luxemburgo 282, Virreyes Residencial, Saltillo, Coahuila, 25230.